

2013

Rapport du regroupement d'entrepreneurs et de gestionnaires émergents



Rapport d'activités 2012-2013

Club PhénoMènE inc.
232 A, avenue de l'Église
Shippagan (Nouveau-Brunswick) E8S 1J2
www.phenomene.ca
<https://www.facebook.com/ceephenomene>

03/05/2013

PhénomènE inc. est un regroupement d'entrepreneurs et de gestionnaires émergents qui a pour mission de développer la culture entrepreneuriale auprès des étudiants au niveau postsecondaire et secondaire. Cette mission se traduit par des objectifs visant à développer les compétences essentielles de base requises des futurs employés, gestionnaires ou entrepreneurs. Ce regroupement est l'une des solutions visant à combler certaines lacunes au niveau de main-d'œuvre qualifiée de la Péninsule acadienne.

Les buts et les objectifs de PhénomènE inc. sont les suivants:

- de promouvoir l'esprit et la culture entrepreneuriale auprès des étudiants postsecondaires de la Péninsule acadienne;
- de développer les compétences requises de la main-d'œuvre par le biais d'activités entrepreneuriales. Les compétences de base (**travail d'équipe, savoir-être, communication**) et les compétences techniques (administration des affaires);
- de créer un lieu d'échange, de concertation et de réseautage pour les entrepreneurs et gestionnaires émergents.

Brefs résultats

Depuis 2009, PhénomènE inc. s'appuie sur plusieurs **résultats** phénoménaux.

- PhénomènE inc. est devenu le Club Entrepreneurs Étudiants le plus performant du réseau de l'Association des Clubs Entrepreneurs Étudiants de la francophonie internationale (ACEE)
- Récipiendaire du concours provincial Défi Entrepreneurship Jeunesse 2011 - Catégorie Idée d'affaires innovantes (le plan d'affaires des produits allume-feu PhénomécoE a été présenté)
- Plus de 40 partenaires privés, publics, parapublics
- Plus de 100 membres ont adhéré à l'organisation
- Plus de 90 activités réalisées dans les 4 axes stratégiques suivants :
 - 1) Organisation d'activités entrepreneuriales
 - 2) Réseautage et implication communautaire
 - 3) Visites d'entreprises
 - 4) Conférences et perfectionnement
- Développement de l'entreprise PhénomécoE (allume-feu) et Phéno-Services (divers services offerts à la communauté)
- Création de Phéno-Entreprises, le premier centre d'incubation d'entreprises de la Péninsule acadienne
- La radio étudiante, CCNB 103,3 FM est diffusée sur le site Web de PhénomènE inc www.phenomene.ca
- L'équipe PhénomènE inc. a maintenant 2 employés temps plein, 17 stagiaires à l'intérieur de l'entreprise PhénomécoE et 20 membres actifs
- PhénomécoE est la seule entreprise de fabrication d'allume-feu de ce genre au Nouveau-Brunswick. L'entreprise vend ses produits à un réseau de près de 60 distributeurs dans la région de la Péninsule acadienne et la région de Bathurst. Nous prévoyons accroître notre marché visant à atteindre l'ensemble de la province du Nouveau-Brunswick.
- L'initiative PhénomènE inc. et les deux entreprises deviennent un outil d'apprentissage et une pratique de développement organisationnelle pour les étudiants du CCNB – Campus de la Péninsule acadienne.

Phéno-Entreprises

(Incubateur d'entreprises)

PhénoMécoE : Entreprise de fabrication d'allume-feu



Dévoilée officiellement en novembre 2012, cette nouvelle entreprise manufacturière nommée PhénoMécoE est située à l'école secondaire Marie-Esther de Shippagan. Nous accueillons présentement 18 stagiaires de l'école secondaire Marie-Esther.

PhénoMécoE est la seule entreprise de fabrication de ce genre au Nouveau-Brunswick. Les activités de cette nouvelle entreprise innovatrice contribuent à offrir les outils nécessaires aux étudiants par le biais d'un stage de formation pratique.

L'objectif de cette entreprise vise à développer les compétences essentielles de base auprès des étudiants leur permettant ainsi d'adhérer au marché du travail.

De plus, cette entreprise permet aux étudiants du programme de Gestion de la petite et moyenne entreprise offert au CCNB – Campus de la Péninsule acadienne d'appliquer les connaissances acquises en salle de classe dans un environnement d'affaires réel.

Par le biais de la nouvelle **classe du 21^{ème} siècle**, une première dans le réseau du CCNB, les étudiants ont participé au développement des phases suivantes :

- Élaboration d'un plan d'affaires
- Élaboration d'un plan marketing et des ressources humaines
- Recherche et contact avec les fournisseurs
- Élaboration du réseau de distribution
- Élaboration du produit
- Système de comptabilité
- Approche par résolution de problèmes
- Étapes du développement du produit aux activités quotidiennes



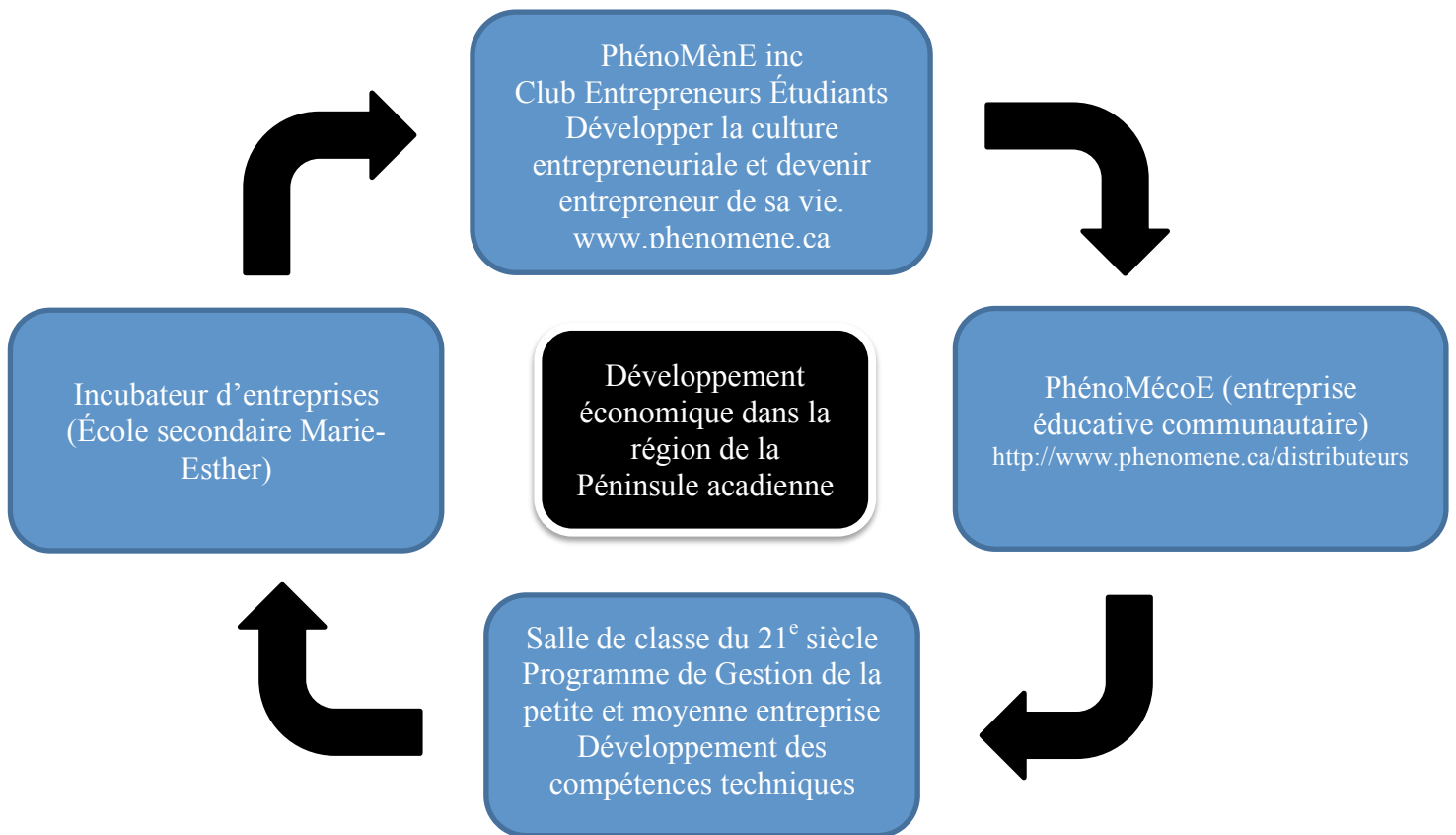
Phéno-Services :

C'est en décembre 2011 que Phéno-Services obtient son premier contrat.

Voici un aperçu des services disponibles jusqu'à présent :

- Stratégie web 2.0
- Organisation de conférences de presse, de banquets, etc.
- Divers services reliés aux médias sociaux
- Réalisation de sondages électroniques

Schématisation



1.0 ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Conférence – SODEL Canada

Date : 18 octobre 2012

Description de l'activité : Organisation d'une conférence avec le conférencier Monsieur Jean-Luc St-Pierre, propriétaire de SODEL Canada

Implication : Participation et organisation/supervision

Participants : 20 participants

Objectifs atteints: Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, travail d'équipe, compétences de gestion et de supervision, organisation et planification d'horaire.

3^{ème} édition de la Citrouille mystère

Date : 1 novembre 2012

Description de l'activité : Organisation complète d'une collecte de fonds

Implication : Participation et organisation

Participants : 12 membres

Objectifs atteints: Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, travail d'équipe, compétences complémentaires en informatique, compétences de gestion et de supervision, organisation et planification d'horaire.

Conférence de presse – lancement officiel de PhénoMécoE

Date : 27 novembre 2012

Description de l'activité : Présenter aux médias et au public ce qu'est l'entreprise école PhénoMécoE.

Implication : Organisation et implication

Participants : 13 membres

Objectifs atteints : Connaissances dans le domaine du marketing, planification, travail d'équipe
Dévoilement officiel du produit allume-feu de l'entreprise éducative communautaire

Développement de l'entreprise PhénoMécoE

Date : Continu

Description de l'activité : Développement des différentes phases de l'entreprise PhénoMécoE

Implication : Organisation et implication

Participants : 13 membres

Objectifs atteints : Connaissances dans les différentes sphères de la gestion d'une entreprise

Souper-bénéfice / Défilé de mode

Date : 3 mai 2013

Description de l'activité : Promouvoir les boutiques de la région auprès des gens d'affaires, pour pouvoir montrer la variété que nous avons dans la région et inciter les gens à magasiner dans la Péninsule acadienne.

Implication : Organisation et implication

Participants : 18 membres

Objectifs atteints : Près de 200 participants. Amasser des fonds pour le fonctionnement adéquat du Club Entrepreneurs Étudiants PhénoMènE.

2.0 CONFÉRENCES/PERFECTIONNEMENT

Déjeuner-causerie Chambre de Commerce de Shippagan

Date : 16 octobre 2012

Description de l'activité : Déjeuner organisé par la Chambre de Commerce de Shippagan.

Implication : Participation

Participants : 11 membres, dont 4 bénévoles.

Objectifs atteints: Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, travail d'équipe, organisation et planification d'horaire, réseautage et implication sociale.

Déjeuner-causerie Chambre de commerce du Grand Tracadie-Sheila inc.

Date : 18 octobre 2012

Description de l'activité : Déjeuner-causerie organisé par la Chambre de Commerce de Tracadie-Sheila inc.

Implication : Participation

Participants : 3 membres

Objectifs atteints: Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, réseautage et implication sociale.

Banquet annuel : Prix Jeunes Entrepreneurs de l'année

Date : 17 octobre 2012

Description de l'activité : Remise de prix du jeune entrepreneur de l'année 2012

Implication : Participation

Participants : 9 membres

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, réseautage et implication sociale.

Banquet de l'entreprise de l'année pour le Conseil Économique du Nouveau-Brunswick

Date : 17 novembre 2012

Description de l'activité : Hôtes et hôtesse lors du banquet

Implication : Participation

Participants : 17 membres

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, travail d'équipe, organisation et planification d'horaire, réseautage et implication sociale.

Lancement officiel de l'Association des Clubs Entrepreneurs Étudiants de la francophonie nationale

Date : 22 novembre 2012

Description de l'activité : Lancement officiel de l'association de la francophonie nationale.

Implication : Participation

Participants : 13 membres

Objectifs atteints : Participation lors de la conférence de presse, habiletés en communication et représentation de PhénoMènE inc.

3.0 VISITES D'ENTREPRISES

Sun Gro horticulture

Date : 17 octobre 2012

Description de l'activité : Visite de l'entreprise Sun Gro

Implication : Participation

Participants : 14 membres et 3 participants de la communauté

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, compétences techniques, organisation et planification d'horaire, réseautage et implication sociale.

Jiffy products

Date : 7 février 2013

Description de l'activité : Visite de l'entreprise Jiffy products.

Implication : Participation

Participants : 13 membres et tous les stagiaires de l'entreprise PhénoMécoE

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, compétences techniques, organisation et planification d'horaire, réseautage et implication sociale.

CBDC – Péninsule acadienne

Date : 10 avril 2013

Description de l'activité : Visite des bureaux de la CBDC – Péninsule acadienne

Implication : Participation

Participants : 7 membres

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, compréhension des programmes offerts par la CBDC - PA, organisation et réseautage.

4.0 RÉSEAUTAGE/IMPLICATION

Banquet de l'entrepreneur de l'année - Shippagan

Date : 17 octobre 2012

Description de l'activité : Banquet de reconnaissance du réseau des Jeunes en affaires de la Péninsule acadienne

Implication : Participation

Participants : 10 membres

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, réseautage et implication sociale.

Ouverture de la Semaine de la PME 2012

Date : 15 octobre 2012

Description de l'activité : 5 à 7 pour l'ouverture de la semaine de la PME à la Salle Antoine Landry du Village Historique Acadien

Implication : Participation

Participants : 12 membres

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, organisation et planification d'horaire, réseautage et implication sociale.

5 à 7 employeurs/étudiants

Date : 27 mars 2013

Description de l'activité : 5 à 7 pour faire du réseautage avec de futurs employeurs

Implication : Participation

Participants : 6 membres

Objectifs atteints : Compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, réseautage et implication sociale.

Souper avec le premier ministre M. David Alward concernant le budget provincial

Date : 4 avril 2013

Description de l'activité : Réseautage

Implication : Participation

Participants : 8 membres

Objectifs atteints : Connaissances à propos du budget

Kiosque dans le cadre du Salon Péninsule

Date : 26-28 avril 2013

Description de l'activité : Réseautage

Implication : Participation

Participants : 6 membres

Objectifs atteints : Relations publiques, compétences de base en communication, au niveau de l'éthique, réseautage et implication sociale